



ANUNCI DE CONSULTA PÚBLICA PRÈVIA A L'ELABORACIÓ I REDACCIÓ DEL REGLAMENT DE MERCATS MUNICIPALS

Disposa l'article 105 de la Constitució Espanyola, «La Llei regularà: a) L'audiència dels ciutadans, directament o a través de les organitzacions i associacions reconegudes per la Llei, en el procediment d'elaboració de les disposicions administratives que els afectin. (...)»

En aquesta obligació constitucional dóna resposta l'article 133 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques que preveu la participació dels ciutadans en els processos d'elaboració de normes amb rang de llei i reglaments.

Amb aquest objecte, l'article 133.1 disposa, «Amb caràcter previ a l'elaboració del projecte o l'avant projecte de llei o de reglament, s'ha de substanciar una consulta pública, a través del portal web de l'Administració competent en la qual s'ha de demanar l'opinió dels subjectes i de les organitzacions més representatives potencialment afectades per la futura norma sobre:

- a) Els problemes que es pretenen solucionar amb la iniciativa.
- b) La necessitat i oportunitat de la seva aprovació.
- c) Els objectius de la norma.
- d) Les possibles solucions alternatives reguladores i no reguladores.

En compliment de l'anteriorment exposat, el marc en què es planteja la modificació de la norma és el següent:

a) Problemes que es pretenen solucionar amb la iniciativa

L'actual Reglament de Mercats Municipals fou aprovat pel Ple en data 20 de juliol de 1995, sent necessària la seua adaptació i actualització.

Amb el nou Reglament es pretén atorgar als concessionaris major autonomia en la gestió del servei, a fi que dita gestió sigui més moderna, més ordenada, més eficaç.

Per la qual cosa, i respectant sempre els principis de servei públic, tant per part d'aquesta Administració com dels concessionaris, el nou Reglament desenvoluparà el règim de gestió de Mercats mitjançant la seua gestió directa o indirectament a través de la concessió administrativa.

L'Ajuntament, també, pretén establir la relació jurídica amb els titulars de parades i locals.





Aquest podem considerar-lo un punt essencial del nou Reglament, que preveurà la intervenció de l'Administració per tal de garantir l'adequada prestació del servei públic; així com les conseqüències del seu incompliment, tal com recollirà en el règim sancionador.

El nou Reglament s'estructurarà en sis títols:

Títol I, denominat: Disposicions generals, que inclourà l'objecte i l'àmbit d'aplicació del Reglament, el règim jurídic, potestats municipals i responsabilitats

Títol II, denominat: Organització, Funcionament i Administració dels Mercats Municipals, que recollirà l'organització, funcionament i administració (distribució, activitats del mercat, utilització de les zones comuns, horaris, gestió de residus, utilització de les cambres frigorífiques, personal adscrit al mercat...)

Títol III, denominat: Règim d'explotació dels Mercats Municipals, que regula la gestió directa del servei, així com la modalitat de gestió indirecta.

Títol IV, denominat: Drets i obligacions dels usuaris, que citarà els drets dels titulars de les parades i dels locals i en relació a les obligacions, a més de les generals, destacarà les seues obligacions sanitàries, de neteja, les relacionades amb l'activitat comercial o de serveis, les obligacions econòmiques.

Títol V, denominat: Infraccions i Sancions, en el qual s'establirà un quadre d'infraccions i sancions dirigit a corregir aquells comportaments que alterin el correcte funcionament del servei públic. Així, de conformitat amb el principi de responsabilitat, podran ser sancionades les persones físiques i jurídiques que cometin les infraccions; la responsabilitat afectarà tant als concessionaris, com als usuaris de les parades i locals, i als seus empleats.

b) Necessitat i oportunitat de la seva aprovació

El projecte de Reglament de Mercats pretén adequar la normativa municipal a les noves disposicions legals que ha incorporat la normativa comunitària sobre el lliure accés a les activitats de serveis per a la consecució d'un autèntic mercat d'interior.

c) Objectius de la norma

Aquest Reglament pretén donar resposta a la realitat i la problemàtica dels Mercats Municipals

d) Possibles solucions alternatives reguladores i no reguladores

Cada mercat municipal podria disposar d'un reglament de règim intern, de obligat compliment, que regularia les condicions de funcionament d'acord amb aquest reglament i les característiques específiques de cada mercat.





Ajuntament
d'Eivissa

FORMA I TERMINI PER A LA PRESENTACIÓ D'OPINIONS

Els ciutadans i les organitzacions més representatives potencialment afectats que ho considerin oportú, poden presentar mitjançant registre d'entrada, a través de la nostra oficina d'atenció al ciutadà (SAC) o a través de la seu electrònica d'aquest Ajuntament (<https://eivissa.sedelectronica.es>), les seves opinions i suggeriments sobre els aspectes plantejats en aquest document, en el termini de 15 dies naturals a aplicar des de l'endemà de la seva publicació.

Eivissa,

LA REGIDORA DELEGADA
(document signat electrònicament al marge)

