

NOTA DE PRENSA

El Ministerio de Cultura invita al Grupo de Ciudades Patrimonio a que compartan su experiencia en la gestión del patrimonio y el turismo durante la pandemia, como ejemplo de trabajo en red

Representantes de las 15 ciudades han participado hoy en el XIV Encuentro de Gestores de Patrimonio Mundial, impulsado desde el Ministerio de Cultura, donde han explicado las nuevas iniciativas que se han puesto en marcha durante la pandemia para conservación del Patrimonio Mundial y la reactivación del turismo.

Madrid, martes 17 de Noviembre de 2020. Bajo el título “Patrimonio Mundial y su gestión durante la COVID-19”, el Ministerio de Cultura ha impulsado la celebración telemática del XIV Encuentro de Gestores de Patrimonio Mundial, al que ha invitado a representantes de las 15 Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España para que expongan su experiencia en la gestión del Patrimonio Mundial durante la pandemia, como ejemplos de buenas prácticas en la conservación de los cascos históricos, en la difusión de iniciativas cultural y en la reactivación de la actividad turística.

En este foro, el Ministerio de Cultura ha reservado al Grupo de Ciudades Patrimonio el panel sobre la incidencia de la pandemia en los centros históricos. En representación de las 15 ciudades han participado representantes de las ciudades de Mérida; Eivissa/Ibiza, La Laguna y Salamanca, que han presentado medidas de reactivación con los bienes patrimoniales como eje de la actividad cultural y turística, siempre garantizando las medidas de seguridad.

El Director del Consorcio Ciudad Monumental de Mérida, Félix Palma, ha explicado que el principal impacto de la pandemia ha sido la caída de visitantes, que ha pasado de 427.000 en 2019 a 134.000 en lo que va de año, lo que ha tenido como consecuencia una merma sustancial de los ingresos, lo que ha obligado al Consorcio a paralizar la mayoría de sus proyectos de conservación, excavaciones y difusión. Pese a todo, ha destacado como noticia positiva que “este verano hemos llegado al 60% de ocupación en Mérida por la celebración de eventos tan importantes como el Festival de Teatro o festivales de música, que han tenido una gran aceptación y han demostrado que el turismo cultural y patrimonial es seguro. La apuesta por celebrar el Festival de Teatro ha sido arriesgada, pero se puede considerar todo un éxito en la situación actual, en la que además no se ha producido ningún caso de contagio, que se sepa”.

También ha subrayado que “otra buena noticia del verano es que se ha podido abrir al público la Casa de Mitreo, en el triángulo mágico de Mérida, rehabilitada con una inversión de 600.000 euros, que se ha costado íntegramente por el

Consortio gracias a las aportaciones de todos los visitantes, a quienes hay que agradecer que han contribuido con cada una de sus entradas”.

Félix Palma también ha recordado que “el Ayuntamiento de Mérida se ha volcado en la pandemia con ayudas al comercio local o la hostelería, también con la celebración de eventos culturales y, además, se han regalado 100.000 mascarillas a todas las personas que nos han visitado”.

“Volveremos a abrazarnos”, ha sido el último mensaje del director del Consorcio de Mérida antes de despedirse, con una imagen del Encuentro de Gestores de Patrimonio Mundial de 2019, donde se veía a los participantes posando en el Portal de Ses Taulas, en Ibiza.

Precisamente, la concejala de Turismo de Ibiza, Dessiré Ruiz, ha sido la siguiente en intervenir, con la puesta en valor de los bienes patrimoniales como uno de los ejes del impulso a la actividad cultural y turística durante la pandemia: “Hemos celebrado eventos culturales como el Festival Eivissa Jazz o La Noche del Patrimonio, con gran acogida y donde ha sido protagonista el casco histórico de Dalt Vila y la cultura segura”, ha señalado la concejala, antes de añadir que “desde el Ayuntamiento de Eivissa es constante la labor de conservación, promoción y difusión de Dalt Vila y la Necrópolis de Puig des Molins, dos de los bienes Patrimonio Mundial. La novedad en la pandemia ha sido la labor de concienciación y visibilización de la Posidonia, que también es Patrimonio Mundial, pero es más desconocida, al tratarse de un bien natural sumergido”.

En este sentido, ha añadido que “desde el Ayuntamiento se ha impulsado un programa de actividades al aire libre para concienciar sobre la importancia de nuestro gran tesoro, que es la Posidonia, y por primera vez se ha realizado una labor de documentación sobre el gigante bosque submarino, donde este año se ha producido una floración masiva. Hemos aprovechado para recabar información sobre esta maravilla de la naturaleza y ahora tenemos un banco de imágenes y videos que nos va ayudar a que residentes y turistas conozcan y valoren nuestra joya submarina. Se trata de un material muy valioso que verá la luz el 4 de diciembre, coincidiendo con el aniversario de la declaración de Patrimonio de la Humanidad y con la reunión de la mesa de turismo donde vamos a trabajar en un plan estratégico post COVID, donde la cultura, el patrimonio, la sostenibilidad y la innovación serán ejes de la recuperación turística”.

Tras detallar las ayudas a los sectores más afectados por la crisis, Dessiré Ruiz ha constatado que “la pandemia nos ha demostrado que todas las previsiones y planes estratégicos se hayan quedado obsoletos y es el momento de reinventarnos sobre la base de la colaboración público-privada. Estamos contando con todas las empresas y sectores de la ciudad y colaborando con el resto de ayuntamientos de la isla, el Consell y el Govern, y vamos a seguir promoviendo nuestra agenda de eventos seguros para el próximo año”.

La concejala de Eivissa se ha despedido “con preocupación por la temporada que viene. Nosotros tenemos el hándicap de la insularidad, al igual que La Laguna, y los efectos de la pandemia, junto con la reducción de frecuencias aéreas, está teniendo consecuencias catastróficas para toda la isla, con el agravante de que la segunda ola ha llegado con bastante fuerza. Pero a pesar de todo somos optimistas y vamos a seguir trabajando en un plan estratégico para 2021 que refuerce el liderazgo competitivo de Ibiza como destino seguro”.

Elvira Magdalena Jorge, concejala de Patrimonio de La Laguna, ha recordado que Eivissa y su ciudad celebran el próximo 2 de diciembre su 21 aniversario como Patrimonio Mundial y ha detallado las medidas que se han impulsado desde el Consistorio, como ampliar de forma significativa la ocupación de terrazas en vías públicas del casco histórico para apoyar a bares y restaurantes, así como el impulso a nuevas propuestas telemáticas, como las reservas de visitas guiadas on line, además de rutas virtuales disponibles en lenguaje de signos o el impulso en redes sociales a nuevas campañas turísticas como “colores laguneros” o “mis abuelos me contaban”.

La pandemia también se ha convertido en una oportunidad para lanzar una nueva web con los bienes patrimonio mundial de La Laguna (lalagunapatrimoniomundial.com), junto con nuevas redes sociales vinculadas a la web y una aplicación móvil en 8 idiomas. Elvira Magdalena Jorge ha destacado también otras iniciativas como “las rutas patrimoniales sobre personajes femeninos de la historia de La Laguna. Hemos querido potenciar el patrimonio histórico y cultural como hilo conductor para dar a conocer el papel de mujeres intelectuales y artistas de la ciudad de distintas épocas. El proyecto “Rescatando la memoria de La Laguna” nos ha permitido realizar visitas guiadas y difundir nuestra riqueza patrimonial, de forma que 400 personas mayores se han beneficiado de estas visitas, garantizando las medidas de seguridad y la salud”.

“La Laguna y el secreto de los faunos” es otra de las últimas iniciativas presentada por Elvira Magdalena Jorge: “Son rutas interactivas con las que se pretende acercar a niños y niñas de entre 6 y 12 años el patrimonio y la historia de la ciudad de forma lúdica y participativa, con contenidos que han sido elaborados con rigor histórico y científico. Además será una actividad inclusiva, en la que tendrán prioridad familias con algún menor a cargo con discapacidad”.

Por último, la concejala de La Laguna ha destacado la importancia del plan de rehabilitación del patrimonio histórico y de inmuebles que, “no siendo finalmente protegidos por el Plan Especial de Protección, aún existen y conservan valores patrimoniales”, así como las nuevas campañas en proceso para captar el turismo interior.

Finalmente, Ana Isabel Hernández, gerente de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, se ha referido al contexto en el que la ciudad presentaba una tendencia turística de crecimiento constante, pero que se ha visto frenado por la pandemia, con el 46% de los hoteles cerrados. Ante esta situación, la ciudad ha seguido apostando por la tendencia de crecimiento anterior a la pandemia, con nuevos instrumentos, entre los que ha destacado la apuesta por la digitalización del destino y la colaboración con los sectores empresariales.

En este sentido, la gerente ha detallado que “se han digitalizado los servicios de información al visitante, con la creación de una oficina de información on line y una plataforma de reservas (SalamancaMas). Además, la APP Salamanca Turismo se ha mejorado con la incorporación de nuevas funcionalidades como la emisión de mensajes y también el envío de alertas cuando no se cumplen las medidas de aforo y seguridad, como puede ser en el caso de festivales o eventos. Precisamente esta APP ha sido puesta como ejemplo de buenas prácticas en la gestión de destinos patrimoniales”.

El desarrollo de una nueva señalización turística inteligente es el objetivo de la ciudad de Salamanca: “Estamos trabajado en el diagnóstico para la transformación como un destino inteligente conectado, con el impulso a la promoción on line y la apuesta por la incorporación de los espacios de naturaleza como uno de los atractivos, junto a la seguridad”, ha añadido Ana Isabel Hernández.

La promoción de la ciudad en tiempos de pandemia también ha contado con figuras de prestigio, como Vicente del Bosque; con escritores locales que difunden en redes sociales informaciones y recomendaciones sobre la ciudad o con visitantes a quienes también se anima a compartir sus fotografías y experiencias. Todas estas medidas forman parte del plan de impulso al turismo desgranado por la gerente, que también incluye la colaboración con sectores empresariales como agencias de viajes o los colectivos de guías oficiales.

La mesa redonda se ha cerrado con la intervención de Laura de Miguel, subdirectora general de gestión y Coordinación de los Bienes Culturales, quien ha destacado la importante labor de la difusión de los bienes patrimoniales y culturales que han realizado las 15 Ciudades del Grupo durante la pandemia, como referente de buenas prácticas en la gestión del Patrimonio Mundial de España. Pese a todas las dificultades y desafíos que ha planteado el COVID-19, Laura de Miguel se ha quedado con una reflexión en positivo: “La tecnología nos brinda ahora una gran oportunidad para la difusión de los bienes y hay que felicitarse por este nuevo camino que permite que muchas personas que no tenían acceso de forma presencial, ahora están disfrutando de nuestra oferta patrimonial y cultural on line”.

La ciudad de Eivissa/Ibiza acogió en noviembre de 2019 la celebración del V Encuentro de Gestores de Patrimonio Mundial, un foro que reúne a cerca de 80 representantes y gestores de asociaciones y bienes de Patrimonio Mundial de Europa, entre ellos las 15 ciudades que forman el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, con el objetivo de fijar líneas de cooperación y trabajo en común en la gestión del Patrimonio Cultural europeo, compartiendo problemas, experiencias y buenas prácticas entre los responsables y gestores del Patrimonio Mundial de Europa.

El XIV Encuentro de Gestores de Patrimonio Mundial, cita organizada por el Ministerio de Cultura, congrega a expertos de toda España para poner en común la gestión diaria de los bienes Patrimonio Mundial. España, con 48 bienes, es el tercer país del mundo con mayor presencia en la Lista de Patrimonio Mundial de la Unesco.

El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, que celebró en 2018 su XXV aniversario, tiene como objetivo actuar de manera conjunta en la conservación, la puesta en valor y la promoción turística de las 15 ciudades españolas reconocidas por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad: **Alcalá de Henares, Ávila, Baeza, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza/Eivissa, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de la Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona, Toledo y Úbeda.**