

Visit  
**Ibiza**  
city

**Manual de identidad corporativa**

Septiembre 2025

Este manual de identidad corporativa tiene como objetivo establecer las directrices fundamentales para el uso correcto de los elementos gráficos y comunicacionales que conforman la identidad corporativa de Visit Ibiza City.

Su propósito es garantizar la coherencia, unidad y reconocimiento de la marca en todos los soportes y medios, internos y externos, manteniendo la integridad de su imagen institucional.

# Índice

01 / Elementos básicos de la identidad	01
02 / Usos	11
03 / Versiones	17
04 / Aplicaciones	21

01 /

# Elementos básicos de la identidad

01 /	Logotipo principal	1
02 /	Retícula	2
03 /	Área de protección	4
04 /	Tamaño mínimo	5
05 /	Convivencia con otras marcas	6
06 /	Tipografías corporativas	7
07 /	Colores corporativos	9



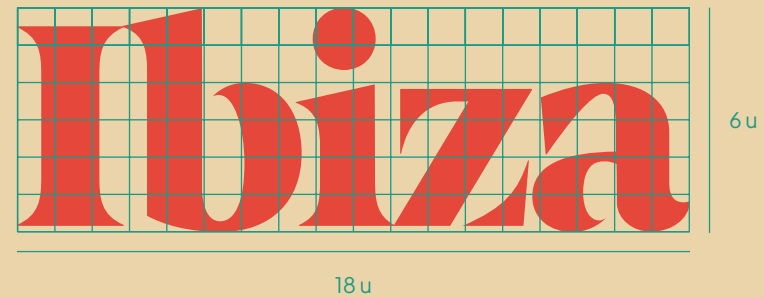
## 01. 01 / Logotipo principal

El logotipo principal de la marca busca crear una identidad visual elegante y con carácter, diseñada para evocar tanto el legado histórico de la isla como su vitalidad contemporánea. Las palabras “Ibiza city” se muestran en la tipografía Thermal modificada, separando los remates del hasta principal de algunas letras y afinándolos, aportando un estilo único que refuerza la personalidad de la marca.

Visit  
Ibiza  
city

## 01. 02 / Retícula

La composición está construída a partir de una retícula de 6x18 unidades en la que se asienta la palabra Ibiza. A partir de ella ,se estructurarán todas las versiones del logotipo.



## 01. 02 / Retícula

La construcción completa del logotipo se crea a partir de la anterior retícula.

El ancho de la palabra Ibiza (18 u) constituye la medida X. Esta será utilizada para la inclusión de los demás elementos. Para la separación entre ellos, de ahora en adelante se utilizarán partes de la letra Z.

De esta forma, conseguimos armonizar todas las versiones y crear una marca sólida.



## 01. 03 / Área de protección

El área de protección del logotipo establece una distancia mínima entre este y demás elementos para asegurar su correcta legibilidad.

La misma medida  $\frac{1}{2} Z$  que utilizamos para la construcción del logotipo la emplearemos ahora para medir la separación mínima.



## 01. 04 / Tamaño mínimo

La correcta legibilidad del logotipo es indispensable para el funcionamiento de la marca, por ello se establece un tamaño mínimo.

Se fijan las medidas en milímetros para medios impresos y en píxeles para digitales.

Visit  
Ibiza  
city

8 mm / 22 px

Visit  
Ibiza  
city

## 01. 06 / Convivencia con otras marcas

El logotipo convivirá con otras marcas en diferentes soportes. Para ello, se establece una distancia mínima de seguridad. En este caso, será el triple del valor de Z.



## 01.06 / Tipografía corporativa

Thermal Text es la tipografía oficial seleccionada para la creación del logotipo de Ibiza City debido a su combinación de lo clásico y lo moderno.

Esta fuente se utilizará tanto en títulos como en aplicaciones publicitarias dentro del entorno digital y también en medios impresos. Debe ser empleada siguiendo las jerarquías y pesos especificados en este manual.

### Thermal Text

Diseñada por TypoType

Thin  
Visit Ibiza City

Thin Italic  
*Visit Ibiza City*

Light  
Visit Ibiza City

Light Italic  
*Visit Ibiza City*

Regular  
Visit Ibiza City

Regular Italic  
*Visit Ibiza City*

Medium  
Visit Ibiza City

Medium Italic  
*Visit Ibiza City*

Bold  
Visit Ibiza City

Bold Italic  
*Visit Ibiza City*

Extrabold  
Visit Ibiza City

Extrabold Italic  
*Visit Ibiza City*

Black  
Visit Ibiza City

Black Italic  
*Visit Ibiza City*

#### Números

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¼ ½ ¾ ⅓ ⅔  
① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩  
⓪ ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨

#### Símbolos

\$ ^ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾  
À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã  
ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ð ñ ò ó ô õ ö ø ù ú û ü ý þ ÿ  
⓪ ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⓧ Ⓡ Ⓣ Ⓥ Ⓦ Ⓧ Ⓨ Ⓩ ⓐ ⓑ ⓓ ⓔ ⓖ ⓗ ⓙ ⓚ ⓛ ⓞ ⓟ ⓠ ⓡ ⓢ ⓣ ⓤ ⓥ ⓦ ⓧ ⓨ ⓩ ⓪ ⓫ ⓬ ⓭ ⓮ ⓯ ⓰ ⓱ ⓲ ⓳ ⓴ ⓵ ⓶ ⓷ ⓸ ⓹ ⓺ ⓻ ⓼ ⓽ ⓾ ⓿

#### Puntuación

! " # \$ % & ' ( ) \* + , - . / : ; ? @ [ \ ] ^ \_ ` { | } ~ « » « » « » « »  
ˆ ˇ ˘ ˙ ˚ ˇ ˛ ˇ ˜ ˇ ˝ ˇ ˞ ˇ ˟ ˇ ˠ ˇ ˡ ˇ ˣ ˇ ˤ ˇ ˥ ˇ ˦ ˇ ˧ ˇ ˨ ˇ ˩ ˇ ˪ ˇ ˫ ˇ ˬ ˇ ˭ ˇ ˮ ˇ ˯ ˇ ˰ ˇ ˱ ˇ ˲ ˇ ˳ ˇ ˴ ˇ ˵ ˇ ˶ ˇ ˷ ˇ ˸ ˇ ˹ ˇ ˺ ˇ ˻ ˇ ˼ ˇ ˽ ˇ ˾ ˇ ˿ ˇ  
” „ † ‡ • … ‰ ‹ › † ‡ ( ) †

## 01.06 / Tipografía corporativa

La tipografía secundaria se engloba dentro de la categoría *sans serif*. Se caracteriza por una forma geométrica y un trazo limpio. Su gran versatilidad permite su uso tanto en materiales impresos como en entornos digitales.

Plus Jakarta Sans debe ser utilizada para textos corridos en todas las aplicaciones oficiales de la marca, respetando las jerarquías, pesos y estilos definidos en este manual.

[Descargar tipografía](#)

### Plus Jakarta Sans

Diseñada por Tokotype

Extralight  
Visit Ibiza City

Extralight Italic  
Visit Ibiza City

Light  
Visit Ibiza City

Light Italic  
Visit Ibiza City

Regular  
Visit Ibiza City

Regular Italic  
Visit Ibiza City

Medium  
Visit Ibiza City

Medium Italic  
Visit Ibiza City

Semibold  
Visit Ibiza City

Semibold Italic  
Visit Ibiza City

Bold  
Visit Ibiza City

Bold Italic  
Visit Ibiza City

Extrabold  
Visit Ibiza City

Extrabold Italic  
Visit Ibiza City

#### Números

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
¼ ½ ¾ ⅓ ⅔ ⅛ ⅜ ⅝ ⅞

#### Símbolos

\$ ^ ` ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾  
€ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾  
¿ ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾  
¼ ½ ¾ ⅓ ⅔ ⅛ ⅜ ⅝ ⅞  
∇ ◀ ◆ ◇ ◊ ○ ● ★ ☆ ↘ ↙ + < =  
> | ~ ¬ ± × ÷ / + - = < > ↘ ↙ ↔ ∅ Δ ∏ Σ - / • √ ∞ ∫ ≈ ≠ ≤ ≥ ▷ ◁

#### Puntuación

/ \_ - - - , ; : ! ? ¿ . ... ' ' ' < > “ ”  
„ « » () [] {} § ! @ \* / \ & # % † •



## 01. 07 / Colores corporativos

La paleta cromática es un elemento indispensable para el reconocimiento de la marca. Se establecen dos colores principales alineados con la esencia de la identidad y tres colores de apoyo que tendrán menor presencia en las aplicaciones.

<p>Pantone 179 C CMYK 5 87 82 0 RGB 224 60 49 HEX #E03C31</p>	<p>Pantone 7506 C CMYK 8 14 36 0 RGB 239 219 177 HEX #EFDDB1</p>
---	--

Colores principales

<p>Pantone 3285 C CMYK 81 16 57 2 RGB 0 150 129 HEX #009681</p>	<p>Pantone 370 C CMYK 66 24 100 8 RGB 101 147 44 HEX #658D1B</p>	<p>Pantone 412 C CMYK 61 62 57 69 RGB 56 47 45 HEX #382F2D</p>
---	--	--

Colores secundarios

## 01. 07 / Colores corporativos

El uso de la paleta cromática debe garantizar la correcta legibilidad del logotipo, por eso se establecen las siguientes combinaciones permitidas.



02 /

# Usos

01 /	Versión principal	12
02 /	Positivo y negativo	13
03 /	Sobre fotografía	14
04 /	Sobre colores similares	15
05 /	Usos incorrectos	16

## 02. 01 / Versión principal

Siempre que el fondo lo permita, se utilizará el logotipo completo horizontal en sus colores corporativos principales.

Se deberá verificar que se aprecia con nitidez antes de elegir una de las versiones.

Visit  
Ibiza  
city



## 02. 02 / Positivo y negativo

Cuando la utilización del color corporativo no sea viable, existe la posibilidad de reemplazarlo por la versión positiva o negativa.

La versión en positivo debe utilizarse en fondos con una luminosidad superior a 50% según el sistema HSB. En el caso de la versión en negativo, este valor debe ser inferior a 51%.



Positiva

Negativa

## 02. 03 / Sobre fotografía

El uso de cada color sobre fotografía vendrá determinado por las características del fondo sobre el que se aplique.

Debe prevalecer la legibilidad de la marca sobre cualquier otro motivo. En caso de que esto no pueda garantizarse, se utilizará un fondo o pastilla que se sitúe entre la fotografía y el logotipo.



## 02.04 / Sobre otros colores

Se permite el uso de los colores corporativos sobre fondos similares o dentro del mismo espectro siempre que se asegure el contraste suficiente para su correcta identificación.



## 02. 05 / Usos incorrectos

Para preservar la integridad y coherencia de la identidad visual, está prohibido realizar modificaciones no autorizadas al logotipo como las señaladas a continuación.

Este manual detalla el uso correcto de la marca para garantizar su funcionalidad.



Alteración de elementos



Deformación



Contornos



Degradados



Bajo contraste



Colores no corporativos



03 /

# Versiones

01 / Sin 'visit'	18
02 / Sin 'visit' horizontal	19
03 / Con claim	20

## 03.02 / Sin 'visit'

Existe la posibilidad de eliminar la palabra visit para aquellos casos en los que esta sea un inconveniente comunicativo en su aplicación.



## 03. 01 / Sin 'visit' horizontal

Para dotar a la marca de dinamismo se permite su colocación horizontal respetando siempre la distancia mínima entre ambas palabras.

Esta versión se utilizará únicamente en formatos publicitarios de gran tamaño, evitando así la pérdida de legibilidad de la palabra 'city'.



## 03.03 / Con claim

'Always open' es el claim oficial de la identidad. Se podrá utilizar tanto con la palabra 'visit' como sin ella, pero nunca en la versión sin ella en horizontal.

Cuando sea necesario utilizarlo, deberá ubicarse de la forma aquí especificada. Así, la identidad mantiene su consistencia.



04 /

# Aplicaciones

01 /	Papelería corporativa	22
02 /	Presencia online	26
03 /	Señalética	30
04 /	Cartelería	33
05 /	Merchandising	41

## 04.01 / Papelería corporativa

### Papel de carta A4

El diseño de la carta institucional sigue las directrices de la identidad de marca y garantiza una correcta legibilidad del contenido.

#### Cuerpo de texto:

Tamaño de letra	10 pt
Peso	Regular
Color	Pantone 412 C

#### Datos de contacto:

Tamaño de letra	8 pt
Peso	Regular
Color	Pantone 179 C

#### Logotipo:

Color	Pantone 179 C
-------	---------------



## 04.01 / Papelería corporativa

### Sobre DL / 210x110 mm

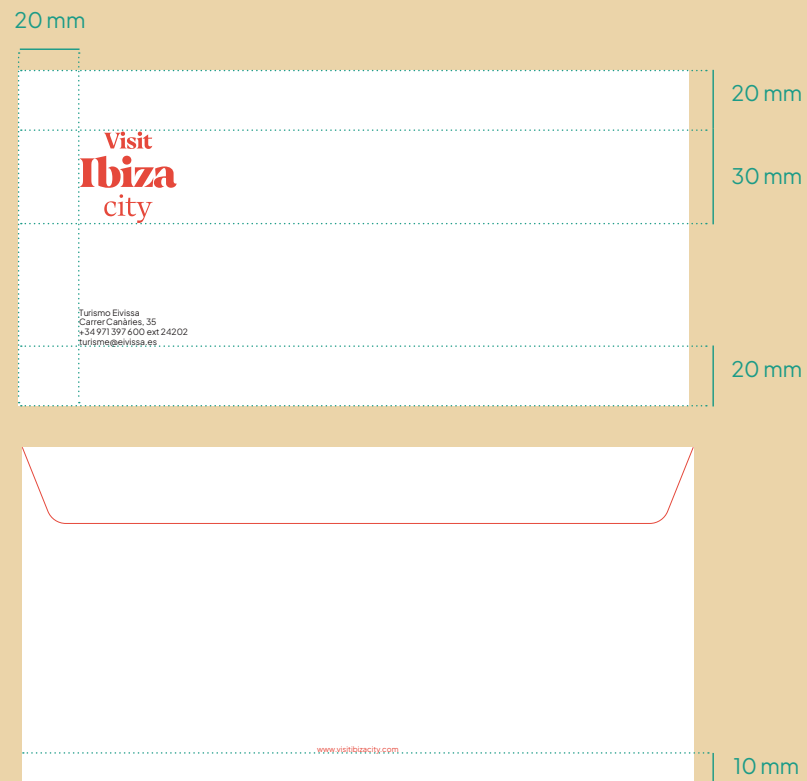
Para hojas A4 dobladas en acordeón.

#### Datos de contacto:

Tamaño de letra	8 pt
Peso	Regular
Color	Pantone 179 C

#### Logotipo:

Color	Pantone 179 C
-------	---------------



## 04.01 / Papelería corporativa

### Sobre C4 / 324x229 mm

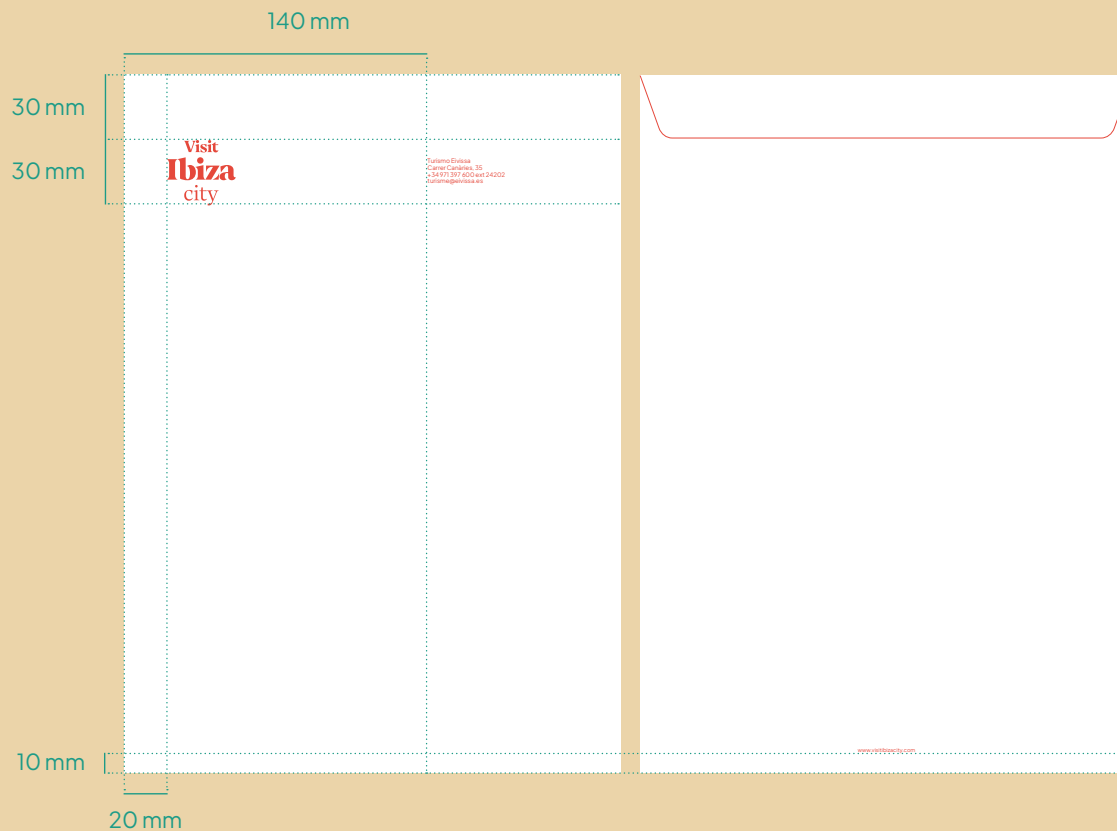
Para hojas A4 sin doblar.

#### Datos de contacto:

Tamaño de letra	8 pt
Peso	Regular
Color	Pantone 179 C

#### Logotipo:

Color	Pantone 179 C
-------	---------------





## 04.01 / Papelería corporativa

### Tarjeta / 55x85 mm

#### Nombre:

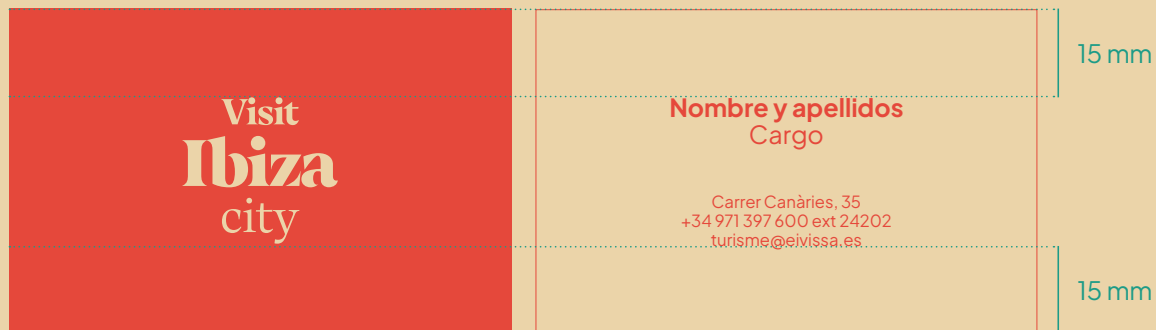
Tamaño de letra	12 pt
Peso	Bold
Color	Pantone 179 C

#### Cargo:

Tamaño de letra	12 pt
Peso	Regular
Color	Pantone 179 C

#### Datos de contacto:

Tamaño de letra	8 pt
Peso	Regular
Color	Pantone 179 C



## 04.02 / Presencia digital

### Firma e-mail

Todos los correos enviados desde la institución deben contener la firma aquí estipulada. En ella aparecen todos los datos de contacto de la persona remitente acompañados del logotipo oficial.

El diseño sigue las pautas utilizadas para la creación de las tarjetas de visita para así crear una identidad cohesionada.

Destinatario/a

Asunto

Estimado/a [Nombre destinatario/a]:

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit dis arcu dignissim, hendrerit turpis nullam suscipit urna facilisis varius cras. Nec ad auctor suspendisse ultricies aenean cubilia facilisis sollicitudin ullamcorper, non vulputate facilisi egestas praesent laoreet dui urna mi, suscipit aptent fringilla netus maecenas viverra dapibus nibh. At feugiat elementum bibendum nascetur consequat penatibus mi luctus congue cursus primis curae aliquam.

Atentamente,

**Visit  
Ibiza  
city**

**Nombre y apellidos**  
Cargo

Carrer Canàries, 35  
+34 971 397 600 ext 24202  
turisme@eivissa.es

Enviar

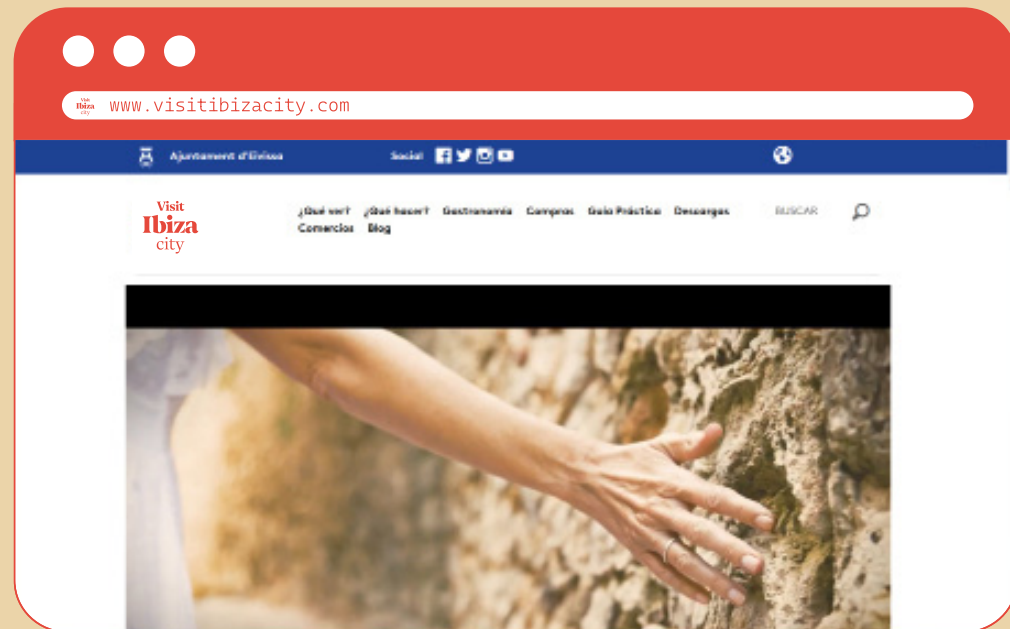
⋮

🗑️

## 04.02 / Presencia digital

### Encabezado web

Dentro de la web oficial de Turismo de Ibiza incrustaremos el nuevo logotipo en la parte superior izquierda.

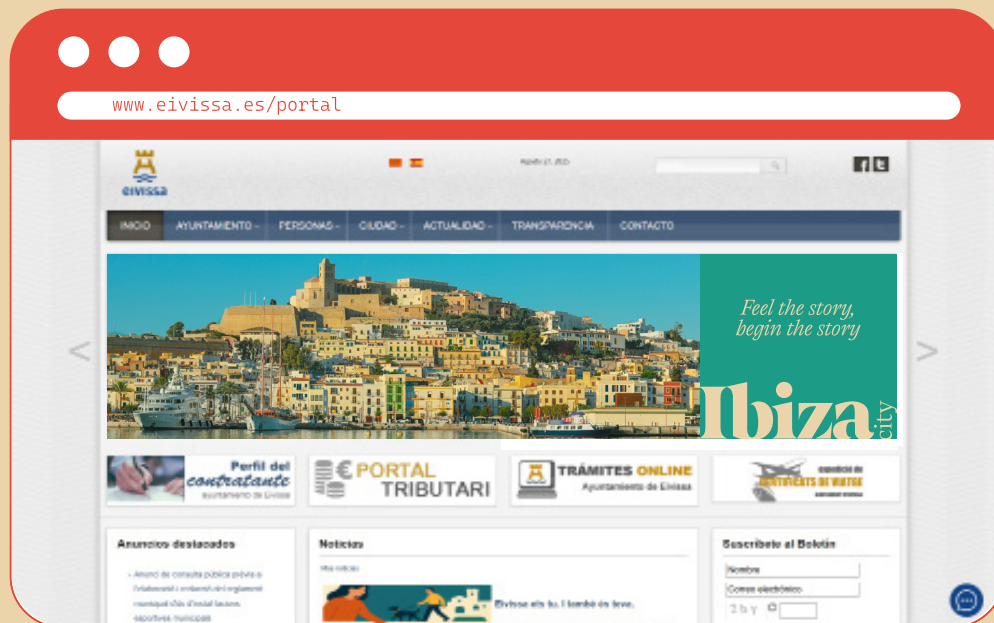


## 04.02 / Presencia digital

### Banner online

Mostramos un ejemplo de banner horizontal en el que se emplea la nueva identidad.

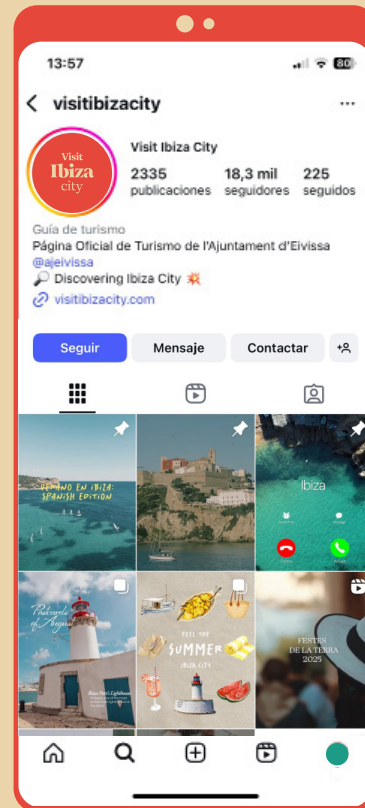
En este caso, mostramos cómo se vería dentro de la página oficial del ayuntamiento de Ibiza.



## 04.02 / Presencia digital

### Redes Sociales

La fotografía principal de cada uno de los perfiles institucionales mostrará el logotipo en Pantone 7506 C sobre un fondo Pantone 179 C, los colores primarios de la identidad.



Perfil Instagram



Storie Instagram



Perfil Twitter

## 04.03 / Señalética

### Banderola

Ejemplo de diseño libre para banderola ubicado en exterior u interior.



## 04.03 / Señalética

### Banderola

Ejemplo de diseño libre para banderola ubicado en exterior u interior.



## 04.03 / Señalética

### Vinilo aeropuerto

Ejemplo de diseño libre para dar la bienvenida a visitantes de la isla en el aeropuerto.





## 04.04 / Cartelería

### Folleto promocional

El folleto promocional que se presenta a continuación constituye un ejemplo de aplicación de la identidad visual en piezas de difusión de diseño libre.



Parte delantera

Parte trasera

## 04.04 / Cartelería

### Folleto promocional

El folleto promocional que se presenta a continuación constituye un ejemplo de aplicación de la identidad visual en piezas de difusión de diseño libre.



Parte delantera

Parte trasera

## 04.04 / Cartelería

### Inserción publicitaria

Ejemplo de diseño libre para inserción publicitaria en revista.



## 04.04 / Cartelería

### Inserción publicitaria

Ejemplo de diseño libre para inserción publicitaria en revista.



## 04.04 / Cartelería

### Valla publicitaria

Ejemplo de diseño libre para valla publicitaria de gran tamaño ubicada en exterior.



## 04.04 / Cartelería

### Bandera

Ejemplo de diseño libre para bandera ubicada en exterior u interior.





## 04.04 / Cartelería

### Bandera

Ejemplo de diseño libre para bandera ubicada en exterior u interior.



## 04.04 / Cartelería

### MUPI

Ejemplo de diseño libre para  
MUPI ubicado en exterior.





## 04.05 / Merchandising

### Botella

Ejemplo de diseño libre para botella térmica.



## 04.05 / Merchandising

### Taza

Ejemplo de diseño libre para taza.



## 04.05 / Merchandising

### Libreta

Ejemplo de diseño libre para libreta.



## 04.05 / Merchandising

### Cinta

Ejemplo de diseño libre para cinta de cuello.



## 04.05 / Merchandising

### Camiseta

Ejemplo de diseño libre para camiseta promocional.



Visit  
**Ibiza**  
city