



SEGUNDA ANUALIDAD
septiembre 2006 - septiembre 2007

WWW.EIVISSA.ES



Información:

Pla d'Excel·lència Turística, Ajuntament d'Eivissa
"Casa de la Cúria", C/ Major 2 (Dalt Vila), Eivissa, Illes Balears
Telf. 971.390.430 · Fax. 971.301.477
email: plaexcelencia@eivissa.es
http://turismo.ibiza.es
www.eivissa.es



Segunda Anualidad Pla d'Excel·lència Turística d'Eivissa septiembre 2006 – septiembre 2007

El Plan de Excelencia Turística de Ibiza se inició en septiembre de 2005 y finalizará en octubre 2009.

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio otorga estos planes por un período de cuatro años, para ampliar y mejorar la oferta de los destinos turísticos que llevan más años siendo referentes, sobre todo las ciudades con alto valor histórico.

La primera anualidad (sep.2005– sep.2006) generó nuevos productos turísticos y culturales para potenciar la recuperación de imagen de ciudad dinámica, cultural y sobre todo creativa, generando condiciones para la desestacionalización y acercando el turismo cultural a nuestra ciudad. En la segunda anualidad (sep. 06- sep.07) se ha dado continuidad a este proceso y se han consolidado los nuevos productos creados.

En términos generales el Plan de Excelencia Turística se divide en 3 líneas básicas de actuación. Durante esta segunda anualidad se ha trabajado en:

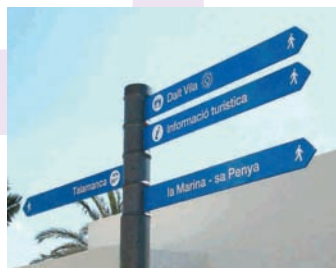


RECUPERACIÓN URBANA Y DEL PAISAJE



Recuperación y mejora urbana de la Playa de Talamanca

Actuaciones como la reparación de la pasarela de madera que recorre toda la playa y la mejora de la iluminación de todo el recorrido han acompañado la actuación de la construcción de la caseta de servicios, que incluye zona para socorristas, taquillas, baños y duchas, todo adaptado para personas con movilidad reducida. También se han acondicionado las zonas anexas mejorando el pavimento y los servicios.



Señalización Turística

Se realizó un estudio previo para determinar las zonas estratégicas de la ciudad que se debían señalizar, para facilitar a los visitantes la localización de los puntos de interés.

Se han escogido dos tipos de señales diferentes, unas para el recinto de Dalt Vila y otras para el resto de la ciudad, para así adaptarse mejor a cada entorno.

PROMOCIÓN DE IBIZA COMO DESTINO CULTURAL, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD



Nits d'Òpera

Festival promovido por la Asociación Pro Arte y el Ayuntamiento de Eivissa, que se ha convertido en todo un referente cultural para los amantes de la ópera en las noches de verano, la única ocasión que tenemos en Eivissa para escuchar este tipo de género musical. Se celebra en el Claustro del Ayuntamiento de Eivissa, antiguo convento de los monjes Dominicos. (Agosto 2007)



II Semana Gastronómica

La buena acogida de la primera edición, fortaleció el proyecto para la celebración de una segunda. Esta vez bajo el lema "La cocina isleña". La gran novedad de esta segunda edición, son dos días de 'Carpa Gastronómica', situada en el paseo central de la ciudad, donde diferentes restaurantes, asociaciones de agricultores ecológicos y viticultores de la isla, ofrecen degustación de sus productos a precios populares. (Febrero 2007)



Semana del Comercio

Para contribuir a la dinamización comercial de la gran variedad de tiendas de la ciudad, se celebró una semana donde los comerciantes realizaban precios especiales y promociones. Durante el fin de semana los comercios se instalaron en la calle, concretamente en dos puntos de la ciudad, donde se podía adquirir todo tipo de productos y así dar a conocer los pequeños comercios locales. (Marzo 2007)



Celebración día de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad

Organización de actos para conmemorar el día de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Diferentes actividades para todos los ciudadanos, como la gymkhana para conocer los valores históricos de Dalt Vila y la excursión en Kayak en la Playa de Talamanca para conocer la riqueza de la biodiversidad marina. (Sep. 2006)



II Mostra de Creativitat d'Eivissa

Tras el éxito de la primera edición, esta segunda sigue con la voluntad de dinamizar el espacio público, apoyar a los creadores locales, fomentar la colaboración entre ellos, así como el intercambio entre diferentes disciplinas artísticas. Entre las novedades de esta segunda edición, se ha convocado un concurso de Escultura Gigante. (Mayo 2007)



Colección "Edificis i Monuments Singulars"

Con la voluntad de difundir la historia de los edificios y monumentos más emblemáticos de la ciudad, se inició esta colección conjuntamente con el Archivo de Imagen y Sonido del Ayuntamiento de Eivissa. El segundo número está dedicado al "Monument als Corsaris".



Agenda cultural

Agenda gratuita que se edita bimensualmente y que recoge todas las actividades relativas a exposiciones, cine, teatro, música y otras actividades organizadas por el Ayuntamiento y/o en colaboración con otras entidades. Se reparte por la ciudad en dos formatos: de mano con información amplia sobre la oferta y de bolsillo. También se encuentra en formato digital en la página web del Ayuntamiento.

GESTIÓN DEL TURISMO DE LA CIUDAD

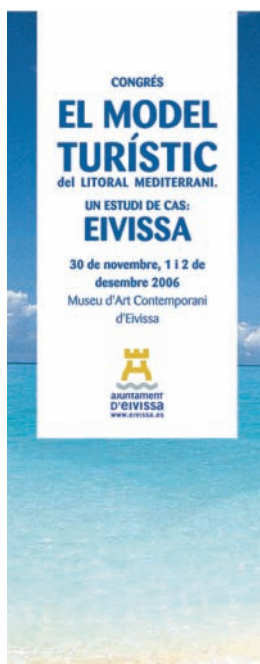
Elaboración de material promocional y comunicación



- Promoción Turística y Cultural con la presencia en Ferias Turísticas a nivel nacional e internacional
- Publicidad en revistas especializadas
- Estudio sobre el turismo accesible
- Estudio sobre la implantación de una "Film Commission"
- Guía turística sobre Dalt Vila Patrimonial en Braille para invidentes
- Estudios de satisfacción turística

"Congreso Internacional sobre el Modelo turístico del litoral mediterráneo. Un estudio de caso: Ibiza"

El encuentro es continuación de la jornada de debate anteriormente celebrada en mayo de 2006. En esta ocasión se realizaron debates, mesas redondas y conferencias sobre un amplia y diversa temática relacionadas con el turismo tales como: el impacto sobre el territorio, la calidad, la gestión y el replanteamiento del modelo de "sol y playa", la diversificación de la oferta y apertura a nuevos mercados, el turismo accesible o turismo para todos; compañías de bajo coste y su impacto sobre el turismo; o comercialización del producto turístico. Gran representación del tejido social de la ciudad: asociaciones de vecinos, comerciantes, inmigrantes, grupos ecologistas y de defensa del territorio, empresarios del sector turístico, creadores artísticos, técnicos de la administración e investigadores. (30 noviembre, 1 y 2 diciembre 2006).



Ciclo de conferencias "Encuentros con el Turismo 2007"

En el marco del Observatorio de Turismo y Cultura de Eivissa, organización de un ciclo de conferencias y mesas redondas todos los últimos jueves de los meses de enero, febrero y marzo, para seguir fomentando el debate y la reflexión entorno al turismo. Los temas de este primer ciclo son: "el Turismo Alternativo, la experiencia de América del Sur"; "el Turismo Accesible, una ciudad de calidad para todos" y "la Situación de los trabajadores del sector turístico" (25 enero, 22 febrero, 22 marzo 2007).

<http://turisme.eivissa.es>
<http://turismo.ibiza.es>
<http://tourism.ibiza.es>
www.eivissa.es