



WWW.EIVISSA.ES



Información:

Pla d'Excel·lència Turística, Ajuntament d'Eivissa
 "Casa de la Cúria", C/ Major 2 (Dalt Vila), Eivissa, Illes Balears
 Telf. 971.390.430 · Fax. 971.301.477
 email: plaexcelencia@eivissa.org
 http://turisme.eivissa.es
 http://turismo.ibiza.es
 www.eivissa.es



Primera Anualidad Pla d'Excel·lència Turística d'Eivissa septiembre 2005 – septiembre 2006

El Plan de Excelencia Turística de Ibiza se inició en septiembre de 2005, y la oficina se puso en marcha a mediados de octubre.

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio otorga estos planes por un período de cuatro años, para ampliar y mejorar la oferta de las destinaciones turísticas que llevan más años siendo referentes turísticos, sobre todo ciudades con alto valor histórico.

La primera anualidad (sep. 2005 – sep. 2006) ha generado nuevos productos turísticos y culturales para potenciar la recuperación de imagen de ciudad dinámica, cultural y sobre todo creativa, generando condiciones para la desestacionalización y acercando el turismo cultural a nuestra ciudad.

En temas generales el Plan de Excelencia Turística se divide en 3 líneas básicas de proyectos. Durante esta primera anualidad se ha trabajado en:



RECUPERACIÓN URBANA Y DEL PAISAJE



Jardines "Portmany" y excavaciones en la calle Santa María (Dalt Vila)

Recuperación del barrio púnico de la calle Santa María, al pie de la muralla, donde se realizaron excavaciones arqueológicas que pusieron al descubierto restos del antiguo poblado y espacios sepulcrales datados a partir del siglo VI a.C. Se ha embellecido el espacio frente la nueva sede del Ayuntamiento de Eivissa, Can Botino, y en colaboración de la Escuela Taller se han creado los nuevos Jardines Portmany, en recuerdo del centenario del nacimiento del dibujante ibicenco Antoni Marí Ribes "Portmany" (1906 – 2006).



Escaleras del Soto (Dalt Vila)

Se han mejorado las escaleras de acceso al aparcamiento de vehículos hasta el Ayuntamiento y se ha acondicionado el espacio ajardinando con la plantación de flores y arbustos, especies originarias de la isla.

PROMOCIÓN DE IBIZA COMO DESTINO CULTURAL, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD



Mostra de Creativitat d'Eivissa

Las calles del centro histórico se llenaron con las propuestas de más de 500 creadores artísticos con una gran variedad de estilos, con gran éxito, la convocatoria superó todas las previsiones. Además de un nuevo producto desestacionalizador, la Mostra contribuye a la tarea de dinamizar el barrio histórico de la ciudad. El lema de la primera edición era 'La Memoria del Mar', intentando así conmemorar y recuperar entre todos, lo que las diferentes culturas llegadas desde el mar han dejado en Eivissa. (Junio 2006)



Setmana Gastronòmica

Con la participación de 20 restaurantes de la ciudad, a lo largo de la semana se podía disfrutar de los menús especiales bajo el lema 'La cocina del mar'. Se realizó un curso de Cocina Medieval para los restauradores y una conferencia sobre la alimentación en época medieval, abierta al público en general. (Abril 2006)



Setmana Internacional de Música

Conciertos celebrados en el espacio patrimonial del Claustro del Ayuntamiento de Eivissa, varios músicos internacionales de reconocido prestigio ofrecieron durante la semana, conciertos de calidad de compositores clásicos. (Septiembre 2006)



Nits d'Òpera

Festival promovido por la Asociación Pro Arte y el Ayuntamiento de Eivissa, se ha convertido en todo un referente cultural para los amantes de la ópera en las noches de verano. Dos noches de ópera en un entorno especial, el Claustro del Ayuntamiento de Eivissa, antiguo convento de los monjes Dominicos. (Agosto 2006)



Actos de conmemoración del año Portmany

El año 2006 se celebró el centenario del nacimiento del pintor ibicenco Antoni Marí Ribas 'Portmany'. Un extenso programa de actividades entre las cuales dos exposiciones como 'Portmany i l'Eivissa del seu temps', 'Narcís Puget i Domingo Viñets, fotògrafs', difundieron el conocimiento sobre el prolífico dibujante ibicenco y cómo era la ciudad de Eivissa en su época.

GESTIÓN DEL TURISMO DE LA CIUDAD



Elaboración de material promocional y comunicación

- Edición nuevos folletos Tiendas Excelentes y Gastronomía Excelente
- Reedición del folleto Eivissa Patrimonio de la Humanidad y la Guía Bienvenidos a Eivissa
- Publicidad en revistas especializadas
- Formulario en la web para atender a las peticiones, dudas y/o sugerencias de los ciudadanos y visitantes
- Reuniones Informativas para dar a conocer el Plan de Excelencia a las Asociaciones de vecinos, de comerciantes, entidades culturales y sociales de la ciudad.
- Oficina de Gerencia trasladada a La Casa de la Cúria
- Promoción Turística y Cultural con la presencia en Ferias Turísticas a nivel nacional e internacional
- Puesta en marcha del sistema de promoción turística Minicards
- Creación página web exclusiva de Turismo, accesible para personas con deficiencias visuales.
<http://turisme.eivissa.es>
<http://turismo.ibiza.es>
<http://tourism.ibiza.es>



Agenda cultural

Agenda gratuita que se edita trimestralmente y que recoge todas las actividades culturales de la ciudad (cine, teatro, música,...) organizadas por el Ayuntamiento y/o en colaboración con otras entidades. Se distribuye por la ciudad en dos formatos, agenda de bolsillo y mini-agenda y también en formato digital en la página web.



Colección "Edificis i Monuments Singulars"

Con la voluntad de difundir la historia de los edificios y monumentos más emblemáticos de la ciudad, se inicia esta colección conjuntamente con el Archivo de Imagen y Sonido del Ayuntamiento de Eivissa. El primer número esta dedicado a "es Mercat Vell", el primer mercado cubierto fuera de la ciudad amurallada que tuvo la ciudad de Eivissa.

"Portmany i l'Eivissa del seu temps, 1906"

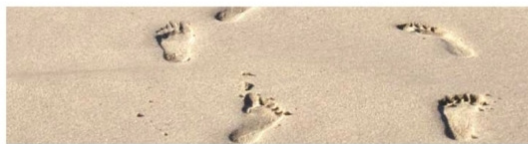
Para conmemorar los cien años del nacimiento de Antoni Marí Ribas, 'Portmany', uno de los mejores dibujantes de Eivissa, se ha editado un libro que hace un recorrido por su trayectoria vital.



Segunda Anualidad septiembre 2006 – septiembre 2007

Para la segunda anualidad está previsto:

- Recuperación y mejora urbana de la Playa de Talamanca, del Soto y la Señalización del Recinto Histórico.
- Consolidar los nuevos productos turísticos y culturales como la Mostra de Creativitat, la Setmana del Comerç y la Setmana Gastronòmica.
- Nuevo material promocional y turístico, un estudio sobre el turismo accesible y otro sobre la implantación de una "Film Commission".
- Dar continuidad al debate y la reflexión sobre el modelo turístico de la ciudad, con la celebración del Congreso Internacional sobre el Modelo Turístico del Litoral Mediterráneo. Un estudio de caso: Ibiza, previsto para el mes de diciembre.
- Seguir con las publicaciones de la colección "Papers del Pla".



Inicio del Observatorio de Turismo y Cultura

Nace con la vocación de fomentar la investigación, el debate y la reflexión en temas turísticos y culturales. La información es esencial para poder impulsar mejoras en la ciudad. Durante este primer año, el Observatorio ha impulsado una primera actividad focalizada a fomentar el debate entre los interlocutores implicados en el sector, fue la *jornada de debate sobre el Modelo Turístico de Eivissa*, donde expertos de alto nivel, debatieron sobre la calidad en el turismo, la diversificación y los nuevos mercados turísticos, entre otros temas. A raíz de esta jornada, se ha iniciado una colección de publicaciones, "Papers del Pla" para recopilar los documentos que generan las actividades del Plan de Excelencia Turística.

Estudios de público durante la Eivissa Medieval 2006, en colaboración con la Escuela Universitaria de Turismo de Eivissa y Formentera. Se han obtenido indicadores sobre el impacto de este tipo de acontecimientos para la ciudad.

Incorporación a la Comisión Técnica de Cultura de la Federación Española de Municipios y Provincias.