



**CUARTA ANUALIDAD**  
septiembre 2008 - septiembre 2009

WWW.EIVISSA.ES

## RECUPERACIÓN URBANA Y DEL PAISAJE



### Ajardinamiento del camino costero de Platja de'n Bossa

Intervenciones en el espacio urbano para favorecer un escenario turístico y ciudadano acorde a los requerimientos de una ciudad Patrimonio de la Humanidad. Acondicionar y ajardinar el frente marítimo paralelo al mar, para crear una zona de sombra y una franja verde que sirva como elemento de protección visual y del viento, dotando a la zona con un espacio verde de calidad y un paseo agradable para turistas y residentes en el frente marítimo.



### Mejora de las playas de la ciudad

Un conjunto de actuaciones para mejorar la calidad de los servicios de las playas de la ciudad. Mejora del pavimento, de las escaleras y de las rampas de acceso a la playa. Instalación de pasarelas de madera para facilitar el acceso al mar, barandillas con pasamanos en las escaleras, así como también nuevas duchas y lavapies con un diseño singular acorde con el entorno.

## Cuarta Anualidad Pla d'Excel·lència Turística d'Eivissa septiembre 2008 – septiembre 2009

El Plan de Excelencia Turística de Eivissa se inició en septiembre de 2005 y finaliza en septiembre de 2009.

Durante esta anualidad se siguen las tres grandes líneas de actuación que rigen el Plan y ya se pueden percibir algunos de los cambios y las mejoras que los tres años anteriores de trabajo del proyecto, han ido produciendo en la ciudad.

Se presenta a continuación de forma resumida, el conjunto de actuaciones realizadas durante la cuarta y última anualidad del Plan, que va de septiembre 2008 al mismo mes del año 2009.



#### Información:

**Pla d'Excel·lència Turística**, Ajuntament d'Eivissa  
"Casa de la Cúria", C/ Major 2 (Dalt Vila), Eivissa, Illes Balears  
Tel: 971 390 430 · Fax: 971 301 477  
email: plaexcelencia@eivissa.es  
www.eivissa.es



## PROMOCIÓN DE IBIZA COMO DESTINO CULTURAL, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD



### Talamanca abierto todo el año

Por segundo año consecutivo se realizan diversas actividades deportivas y culturales para dinamizar la zona de la Playa de Talamanca, ofreciendo un complemento atractivo para disfrutar de un área ideal para pasear y disfrutar de los bares, restaurantes y comercios durante todo el año.



### Colección Papers del Pla

Se da continuidad a las publicaciones de la colección de la cual ya se han editado varios volúmenes de temas diversos relacionados con el mundo del turismo. En esta anualidad, se han recopilado las aportaciones de la Jornada de Debate sobre Buenas Prácticas e Intervenciones en centros históricos.



### Plan de Accesibilidad

En esta última anualidad se da continuidad a los trabajos ya iniciados por el Plan para consolidar a Eivissa como un destino de turismo accesible. Se realizan varias intervenciones en las playas: rampas, accesos, duchas y de forma especial el proyecto "audioplaya", para facilitar el baño a personas con problemas visuales.



### Edificios i monuments singulars

Para difundir la historia de los edificios y monumentos más emblemáticos de la ciudad, se edita un nuevo número de esta colección, dedicado al edificio de es Polvorí. Realizado en colaboración con el Archivo de Imagen y Sonido del Ayuntamiento de Eivissa se edita en catalán, castellano e inglés.



### Eivissa, Puerto Mediterráneo del Libro

El II Encuentro Internacional de Literatura reunió de nuevo en la ciudad a escritores de gran nivel, donde alrededor de mesas redondas, conferencias, recitales poéticos y exposiciones se compartieron experiencias muy diversas. Esta edición Eivissa acogió una exposición para sumarse al homenaje internacional de la vida y obra de Julio Cortázar en el 25 aniversario de su fallecimiento. Un acontecimiento cultural atractivo para visitar Eivissa durante todo el año.



### Agenda cultural

Agenda bimensual que se reparte en distintos puntos de la ciudad y que informa de las actividades culturales de interés que se celebran durante todo el año. Se ofrece en formato papel y también digital en la página web del Ayuntamiento. Durante estos cuatro años de Plan se han repartido más de 200.000 ejemplares.

## GESTIÓN DEL TURISMO DE LA CIUDAD



### Minicards

Se da continuidad al sistema de promoción 'Minicards', pequeñas tarjetas con información de las actividades de interés. Se localizan en más de 100 puntos de distribución en toda la isla como hoteles, comercios, oficinas de turismo, etc.

Desde su puesta en marcha, se han editado un total de 225.000 minicards.

Entre las nuevas tarjetas destacamos las del baile típico ibicenco, las visitas teatralizadas y las de los talleres de objetos tradiciones.



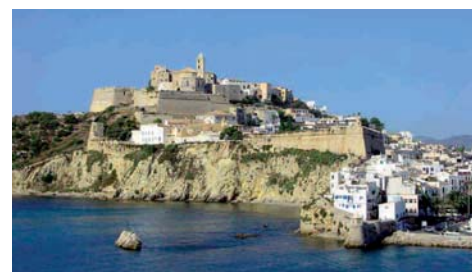
### Material promocional

Reedición de material promocional en especial el referente a la promoción del destino Eivissa Patrimonio de la Humanidad, coincidiendo con el décimo aniversario de la declaración por parte de UNESCO.



### Buenas prácticas e Intervenciones en centros históricos

Jornadas de debate para hacer un balance de los trabajos de rehabilitación acometidos a lo largo de los diez últimos años desde la declaración de Eivissa como Patrimonio Mundial. Compartir experiencias, poner en común realidades cercanas y contrastar con la tarea realizada en otros lugares para así encarar el trabajo permanente de mantenimiento y transformación de nuestro centro histórico.



### Evaluación y escenario futuro

Con esta actuación se pretende analizar antes de terminar el plan la situación del turismo de la ciudad y proponer posibles escenarios futuros de actuación, es decir, planear una estrategia de gestión del turismo de la ciudad para los próximos años.